

JAHRES- BERICHT 2023 CAMPUS MILTENBERG



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Kleiner Campus - Große Momente

NEUER LOOK

Kleiner Campus - Große Ideen

Gemeinsam mit dem Creative Director Mike Ries haben wir ein neues Kommunikationskonzept für den Campus Miltenberg entwickelt. Im Zuge dessen erfolgte ebenfalls die Überarbeitung unseres Key Visuals.

Zukünftig werden Sie den kleinsten Campus der kleinsten Hochschule Bayerns im neuen Design erleben dürfen.



Bedeutung

Das neue Key Visual greift die Hauptelemente der Vorgängerversion auf und vereint in reduzierter sowie eleganter Weise unsere Kernelemente: **M**ittelstands-**M**anagement in **M**iltenberg.

INHALT

| | |
|--|-------|
| Vorwort Studiengangsleiterin Frau Prof. Dr. Victoria Bertels | S. 4 |
| Rückblick in das Jahr 2023 | S. 5 |
| Zusammenarbeit mit Unternehmen und Schulen..... | S. 11 |
| Neuheiten..... | S. 15 |
| MIMA in Zahlen..... | S. 16 |
| Ausblick 2024..... | S. 17 |
| Reviews | S. 18 |
| Weiterführende Links..... | S. 19 |
| Das Team..... | S. 20 |



VORWORT

Liebe Alle,

im Rückblick auf das Jahr 2023 ist es mir eine besondere Freude, Ihnen den Jahresbericht des Studiengangs Mittelstandsmanagement am Campus Miltenberg vorzustellen.

Die vielfältigen Veränderungen im Bereich des Mittelstands erfordern eine kontinuierliche Anpassung und Innovation in der Ausbildung zukünftiger Fach- und Führungskräfte. Unser Engagement für exzellente Lehre und eine enge Verzahnung mit der Wirtschaft bilden die Grundpfeiler unseres Studiengangs Mittelstandsmanagement.

Im vorliegenden Jahresbericht möchten wir Ihnen einen Einblick in die Projekte und Aktivitäten des Jahres 2023 gewähren. Kooperationen mit regionalen Unternehmen, praxisorientierte Lehrveranstaltungen sowie innovative Lehrkonzepte haben dazu beigetragen, unsere Studierenden optimal auf ihre zukünftigen Herausforderungen vorzubereiten.

Vielen herzlichen Dank an alle, die zum Erfolg unseres Studiengangs beigetragen haben: unseren Studierenden, Lehrenden sowie unseren Unterstützenden aus Politik und Wirtschaft.

Ich freue mich darauf, auch in Zukunft gemeinsam mit Ihnen die Weiterentwicklung unseres Studiengangs Mittelstandsmanagement voranzutreiben.

Mit herzlichen Grüßen
Prof. Dr. Victoria Bertels
Studiengangsleiterin



LEHRLABOR³

Entwicklung eines neuen Wahlfaches

Bei dem Programm Lehlabor³ werden die unterschiedlichen Perspektiven von Lehrenden und Studierenden eingebracht. Ziel ist es, innovative Lernszenarien auszuarbeiten und diese im Rahmen des Programms gemeinsam über Hochschulgrenzen hinweg weiterzuentwickeln.

Das Ziel der Teilnehmenden Vincent Martin (Student), Christine Wissel (Wissenschaftliche Mitarbeiterin), Prof. Dr. Victoria Bertels (Dozentin) war hierbei, Denkgrenzen zu überwinden und innovative Wege zu gehen. Als Ergebnis präsentierten wir das neue Wahlfach „User Experience – praxisnah“. Dieses wurde im Sommersemester 2023 erstmals angeboten.

Weitere Informationen finden Sie in diesem [Presseartikel](#).



Teambasierte Lehrentwicklung

ist bereichernd. Warum haben wir das bisher noch nicht gemacht und unsere Zielgruppe - die Studierenden - eingebunden?

Netzwerk

mit hochschulübergreifender Zusammenarbeit nutzen. Dies fördert den Austausch mit „Gleichgesinnten“.

Zeit

für die Lehrentwicklung ist wichtig und kommt am Ende den Studierenden und Dozierenden zu Gute.

HOHER BESUCH

Am Campus Miltenberg

Der **bayerische Staatsminister für Wissenschaft und Kunst Markus Blume** informierte sich über den Studiengang Mittelstandsmanagement mit seinem besonderen Konzept und der dazugehörigen Ausstattung, um die zentralen Besonderheiten bzw. Alleinstellungsmerkmale des Studiengangs kennenzulernen. Wichtig war ihm zu erfahren, wie der Studiengang dazu beiträgt, den Mittelstand bei allen aktuellen Herausforderungen wie Fachkräftemangel, Digitalisierung etc. zu unterstützen.

Das gesamte Interview und viele weitere Eindrücke finden Sie auf [YouTube](#).

„Die Ausstattung ist absolut top, auf dem neuesten digitalen Niveau und in ganz enger Orientierung an dem, was die Wirtschaft hier braucht.“
- Bayerischer Staatsminister für Wissenschaft und Kunst Markus Blume



CONNECTION DAY



Ein voller Erfolg!

Studierende und mittelständische Unternehmen der Region konnten sich im Mai am Campus Miltenberg in einer ungezwungenen Atmosphäre kennenlernen und wertvolle Kontakte knüpfen. In verschiedenen Aktivitäten kamen die Teilnehmenden zusammen und tauschten sich aus.

Ein Dankeschön geht auch an unseren Fachbeirat und die beteiligten Unternehmen sowie an Bernd Kahlert, Jens Marco Scherf, Prof. Dr. Hartwig Webersinke und Judith Gerlach für ihre Grußworte.

Am 23.04.2024 wird der Connection Day erneut stattfinden.

Das Video zu unserem Connection Day 2023 finden Sie auf [YouTube](#).

ERSTIS 23/24

Im Oktober konnten wir die neuen Erstsemesterstudierenden innerhalb der Ersti-Tage des Studiengangs Mittelstandsmanagement am Campus Miltenberg begrüßen. Durch die beiden Tage führten mit viel Engagement unsere drei Mentorinnen Laura, Alisha und Sonja. Neben Kennenlernspielen und einer Stadtrallye stand auch ein Besuch am Campus der TH in Aschaffenburg auf dem Programm. Wir wünschen den neuen Studierenden viel Erfolg und Spaß im Studium.

Das Video über die Ersti-Tage 2023 finden Sie auf [YouTube](#).



THIM

Institut für Mittelstandsmanagement

Im Rahmen einer festlichen Veranstaltung wurde am 15.11.2023 mit rund 200 Teilnehmenden das Institut eröffnet. Darunter waren Gäste aus regionalen Unternehmen, der Politik sowie Studierende und Lehrende der TH AB vertreten. Das Institut fördert den Wissenstransfer in die regionale Wirtschaft und die Forschung sowie Kontakte zwischen Studierenden, Lehrenden und mittelständischen Unternehmen in der Region.

Weitere Informationen finden Sie auf der [THIM-Seite](#) und auf [YouTube](#).

Zielsetzung

Gegenwärtige Herausforderungen und Fragestellungen im Bereich des Mittelstandsmanagements, darunter Aspekte wie die Digitalisierung, Globalisierung und der Mangel an Fachkräften gemeinsam angehen.



AKADEMISCHE FEIER



Aus dem Studienjahr 2022/2023 wurden am 18. November dreizehn Absolventinnen und Absolventen unseres Studiengangs Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen (jetzt Mittelstandsmanagement) verabschiedet. Neben unserer Präsidentin Prof. Dr. Beck-Meuth und dem Dekan Prof. Dr. Webersinke gratulierten ebenfalls der 1. Bürgermeister von Miltenberg, Herr Kahlert sowie der Vertreter des Landrats Herr Rosel.

Die Auszeichnung für den besten Studienabschluss erhielt in diesem Jahr Franziska Wirth. Der Preis von 500 Euro wurde vom Stiftungamt Aschaffenburg gefördert.

Weitere Informationen finden Sie in unserem [Blogbeitrag](#) und auf [YouTube](#).

KAFFEE BRAUN

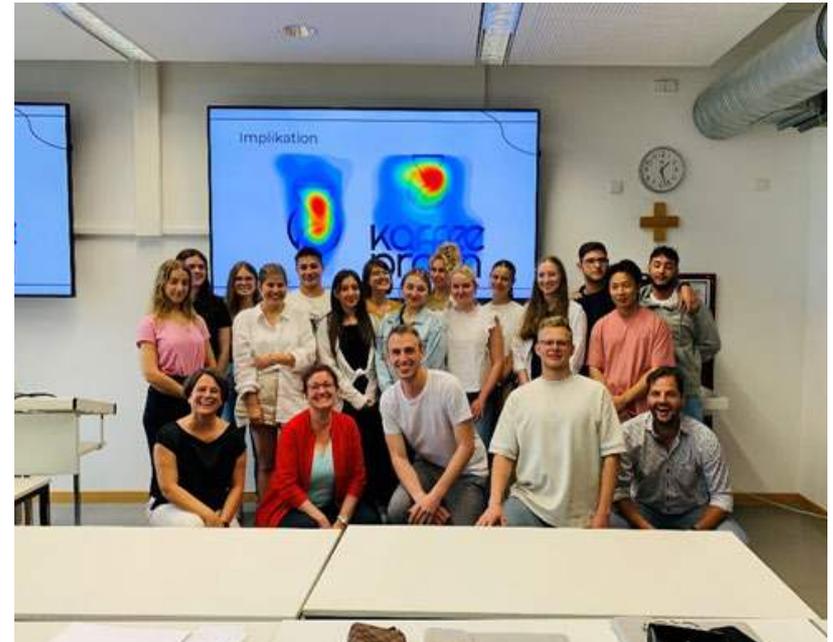
Zusammenarbeit im Wahlfach „User Experience“

Im Sommersemester 2023 nahmen 15 Studierende am Wahlfach „User Experience“ teil, in dem sie ihr Wissen über User Experience (UX) in Projekten mit der Kaffee Braun GmbH anwendeten. Neben Lehrveranstaltungen im Blended Learning-Format erarbeiteten die Studierenden Lösungen für konkrete UX-Probleme aus der Praxis.

Die Hauptherausforderung bestand darin, dass keine User-Daten zur Verfügung standen. Daher mussten relevante Daten, unter anderem mit Hilfe von Eye Tracking, erhoben, ausgewertet und interpretiert werden. Die Studierenden konzipierten und führten eigenständig UX-Projekte durch, bewerteten und interpretierten die Ergebnisse und präsentierten sie Kaffee Braun in Abschlusspräsentationen.

Sowohl die Studierenden als auch der Praxispartner haben von der Zusammenarbeit im Rahmen dieses Wahlfachs profitiert. Zum einen konnten Studierende ihr theoretisches Wissen aus dem Studium anwenden und den Praxispartner bei UX-Fragen unterstützen. Zum anderen konnte Kaffee Braun wertvolle Ansatzpunkte und Handlungsempfehlungen gewinnen.

Weitere Informationen finden Sie in unserem [Blogbeitrag](#).



STUDIEN ARBEIT

mit der Löwe Fenster Löffler GmbH

Im Rahmen des Moduls „Selbstmanagement und Teamarbeit“ durften unsere Erstsemesterstudierende einen Blick hinter die Kulissen der spannenden Firma LÖWE Fenster Löffler GmbH werfen. Leonard Löffler (Assistent der Geschäftsleitung) zeigte den Studierenden des Studiengangs Mittelstandsmanagement die Arbeitswelt eines Mittelständlers.

Die Exkursion stellte auch gleichzeitig den Startschuss für ein gemeinsames Studienprojekt dar. Die Studierenden erarbeiteten in kleinen Teams Projektarbeiten mit den inhaltlichen Schwerpunkten rund um Personalrecruiting, Mitarbeiterbindung sowie moderne Führung und wurden von der Lehrbeauftragten Frau Annika Junker betreut. Abschließend wurden die Ergebnisse der Geschäftsleitung präsentiert.

Eine Win-win-Situation für beide Seiten. Solche top Einblicke in unseren starken Mittelstand am Anfang des Studiums sind besonders wertvoll und bieten einen echten Praxisbezug.



Bildquelle: Instagram @loewe_fenster



GAST- VORTRAG

von Herrn Thomas Brunner von Sunlab

Die Lehre an einer Hochschule für angewandte Wissenschaften lebt von ihrem Praxisbezug. Daher ist es bereichernd, wenn „echte“ Unternehmensvertreter Zeit finden, ihr Wissen aus der Praxis in ihren Gastvorträgen mit den Studierenden zu teilen.

So einen Gastvortrag von Thomas Brunner von Sunlab hatten die Studierenden im Wahlfach „User Experience“. Die Studierenden bearbeiteten in diesem Wahlfach selbst konkrete UX-Themen, unter anderem auch mithilfe von Eye Tracking. Zudem wollten sie wissen, wie „echtes“ UX in der Praxis funktioniert. Hierzu hat Thomas Brunner wertvolle Einblicke gegeben.

Die Präsentation von Thomas Brunner war nicht nur informativ, sondern auch sehr motivierend. Denn die Beispiele aus der Praxis haben verdeutlicht, wie wichtig es ist, die User in den Mittelpunkt zu stellen und ihre Bedürfnisse und Erwartungen zu verstehen.

Nicht nur seine fachliche Expertise, sondern auch seine Art zu präsentieren, haben den Vortrag zu einer besonderen Erfahrung gemacht. Da sind zwei Stunden wie im Flug vergangen.

ZUSAMMEN- ARBEIT

mit Schulen aus der Region

Was genau ist eine Marke? Was macht ein Social-Media-Manager? Warum sollte man nicht allen Statistiken trauen? Wer sind hidden champions? Zu diesen und vielen anderen Fragen fand 2023 ein enger Austausch zwischen Schulen der Region, wie z.B. Hanns-Seidel-Gymnasium oder Julius-Echter-Gymnasium und dem Studiengang „Mittelstandsmanagement“ statt.

So besuchte Prof. Dr. Victoria Bertels Klassen unterschiedlicher Qualifikationsstufen, um den SchülerInnen im Rahmen von Vorträgen und Workshops die spannende Welt des Mittelstandsmanagements näher zu bringen. Die SchülerInnen gewannen interessante Einblicke und zeigten durch ihre Rückfragen und viel Engagement ihr großes Interesse an Vortragsthemen.



Unser neues Angebot ab März 2024

MODUL STUDIUM

Das einjährige Modulstudium „Mittelstandsmanagement“ ist für Personen konzipiert, die sich im Bereich Mittelstandsmanagement weiterbilden möchten, jedoch berufstätig sind und deshalb nicht in Vollzeit studieren können.

Mittels E-Learning-Materialien können sich die Studierenden überall und zu jeder Zeit auf die Veranstaltungen vorbereiten, welche an maximal zwei Tagen in der Woche am Campus in Miltenberg stattfinden. Somit kann das Modulstudium perfekt mit dem Berufsleben kombiniert werden.

Nachdem die Teilnehmenden die Vorlesungen aus den einzelnen Themen-Paketen abgeschlossen haben, erhalten sie ein Hochschulzertifikat und die Möglichkeit, das Bachelorstudium anzuschließen.

Weitere Informationen finden Sie auf der [Modulstudium-Seite](#) der TH AB.

Unsere Themen-Pakete:

Fit für Marketing

Fit für Finanzierung und Controlling

Fit für Personalmanagement

Fit für Unternehmensführung

Fit für Gründung

MIMA IN ZAHLEN

94%

der Studierenden empfehlen
den Studiengang weiter.

Quelle: [StudyCHECK](#) (Stand 13.03.24)

100

Studierende sind ca. am gesamten
Campus Miltenberg eingeschrieben.

(Stand 13.03.24)

2017

wurde der Campus Miltenberg eröffnet.

19

Schwerpunkte werden angeboten, um
sich zu spezialisieren.

(Stand 13.03.24)

34

Studierende haben seit der Gründung
ihren Bachelorabschluss erhalten.

(bis zum WiSe 2023)

AUSBLICK 2024

Termine 2024 u.a.

| | |
|-----------------------|---|
| 23.03.2024 | Stuzubi digital |
| 16.-17.04.2024 | Exkursion im Modul „Medien und Kommunikation“ nach Rothenburg |
| 20.04.2024 | Studieninfotag Campus Aschaffenburg |
| 23.04.2024 | Connection Day am Campus Miltenberg |
| 23.11.2024 | Akademische Feier in Miltenberg |

Infoveranstaltungen 2024

| | |
|-------------------|--|
| 19.03.2024 | Online-Infoveranstaltung Studiengang „Mittelstandsmanagement“ |
| 29.04.2024 | Online-Infoveranstaltung zum Modulstudium „Mittelstandsmanagement“ |
| 16.05.2024 | Präsenz- und Online-Infoveranstaltung zum Studiengang „Mittelstandsmanagement“ |
| 13.06.2024 | Online-Infoveranstaltung zum Modulstudium „Mittelstandsmanagement“ |
| 26.06.2024 | Online-Infoveranstaltung zum Studiengang „Mittelstandsmanagement“ |

Alle aktuellen Termine der Infoveranstaltungen finden Sie auch auf unserem [Campus Miltenberg Blog](#).

Das sagen unsere Stakeholder

REVIEWS



„Aktuell besuche ich auch das Modul „Vertriebsmanagement im Mittelstand“ bei Frau Prof. Bertels. Dort haben wir sehr viel mit externen Firmen zu tun, die auch realistische Einblicke in den allgemeinen Vertriebsablauf geben.“

Jan Balles

Student Mittelstandsmanagement



„Der Studiengang in Miltenberg ist ein herausragender Studiengang. Mitarbeiter von unseren betreuten Unternehmen können dort studieren, sich weiterbilden und dann wieder direkt im Unternehmen zur Verfügung stehen.“

Oliver Siebenlist

Fachbeiratsmitglied und Geschäftsführer CORPASS GmbH



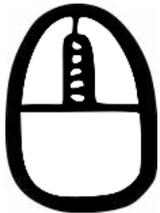
„Für mich war mein Studium in Miltenberg das allerbeste, was mir passieren konnte. Du sitzt mit 30 Mitstudierenden in der Vorlesung und hast die Profs in Reichweite. Du kannst also jederzeit Fragen stellen und bekommst schnell Antworten.“

Laura

Alumna des Studiengangs MIMA (damals BW KMU)

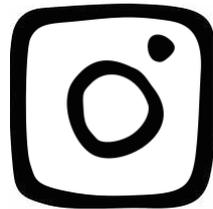
LINKS

Immer auf dem neuesten Stand sein



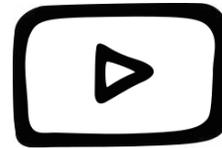
Blog Campus Miltenberg

<https://campus-miltenberg.de/>



Instagram WR TH

[@thaschaffenburg_wr](#)



YouTube MiMa

[@studiereninMiltenberg](#)



Podcasts

[@YouTube mit Prof. Dr. Bertels](#)

[@YouTube mit Charlotte Jäger](#)

TEAM



Alexandra Engel

Marketing & Kommunikation
alexandra.engel@th-ab.de



Charlotte Jäger

Koordination
charlotte.jaeger@th-ab.de



Christine Wissel

Wissenschaftl. Mitarbeiterin
christine.wissel@th-ab.de



Patricia Schenk

Blended Learning
patricia.schenk@th-ab.de



Stefan Schnelle

Video- und Medientechnik
stefan.schnelle@th-ab.de



Prof. Dr. Victoria Bertels

Studiengangsleitung
victoria.bertels@th-ab.de

IMPRESSUM

Herausgeber: Campus Miltenberg

Redaktion: Prof. Dr. Victoria Bertels, Alexandra Engel, Charlotte Jäger,
Stefan Schnelle, Patricia Schenk

Layout: Patricia Schenk

Bildmaterial: TH Aschaffenburg, Instagram

Campus Miltenberg - Gartenstraße 21 - 63897 Miltenberg



TH Aschaffenburg
university of applied sciences