

# JAHRES- BERICHT 2024

Campus Miltenberg

Kleiner Campus - Große Momente



TH Aschaffenburg  
university of applied sciences





# Inhalt

Vorwort .....	4
Rückblick 2024 .....	6
Neuheiten .....	21
MiMa in Zahlen .....	23
Ausblick 2025 .....	24
Reviews .....	25
Weiterführende Links .....	26
Das Team .....	27

# Vorwort

Liebe Alle,

es freut mich sehr, Ihnen den Jahresbericht 2024 des Studiengangs „Mittelstandsmanagement“ am Campus Miltenberg der Technischen Hochschule Aschaffenburg zu präsentieren. Das vergangene Jahr war geprägt von inspirierenden Begegnungen, spannenden Veranstaltungen und erfolgreichen Projekten.

Ein besonderer Meilenstein war die Einführung des Modulstudiums „Mittelstandsmanagement“, das Berufstätigen neue Weiterbildungsmöglichkeiten eröffnet. Formate wie der Connection Day oder WJ meets Campus stärkten den Austausch zwischen Studierenden und Unternehmen. Gastvorträge, Exkursionen und Praxisprojekte, wie ConnectS UP zeigen eindrucksvoll die enge Verbindung von Theorie und Praxis. Die feierliche Begrüßung der Erstsemester sowie die akademische Abschlussfeier rundeten das Jahr ab.

Mein Dank gilt unseren engagierten Studierenden, Lehrenden und Praxispartnern sowie allen Unterstützenden, die mit ihrem Engagement und ihrer Begeisterung die Basis für diese Erfolge schaffen. Ich freue mich darauf, den Weg des Campus Miltenberg auch in Zukunft gemeinsam mit Ihnen weiterzugehen.

Mit herzlichen Grüßen  
Prof. Dr. Victoria Bertels  
**Studiengangsleiterin**





# Rückblick 2024

# TikTok Lehrprojekt

## Im Modul „Projektmanagement“

Im Sommersemester 2024 fand erstmals ein Lehrprojekt zum Thema TikTok statt. Mit Unterstützung von Creative Director Mike Ries und dem Social Media Analyst Michael Schreck wurde ein eigener Studierenden-Kanal aufgebaut. Die Studierenden konnten zusammen mit den Experten die Content-Produktion von der Planung bis zur Umsetzung kennenlernen. Darüber hinaus brachte die Nutzung eines Projektmanagement-Tools im Live-Betrieb einen enormen Nutzen für das Projekt und die Studierenden konnten einiges für die Planung und Durchführung von Projekten im Job mitnehmen.

Es sind ausgezeichnete TikTok-Videos entstanden und die Zusammenarbeit der Studierenden untereinander bereitete viel Freude und stärkte den Zusammenhalt.



# Connection Day

## Ein voller Erfolg!

Studierende und mittelständische Unternehmen der Region konnten sich im April am Campus Miltenberg in einer ungezwungenen Atmosphäre kennenlernen und wertvolle Kontakte knüpfen. In verschiedenen Aktivitäten kamen die Teilnehmenden zusammen und tauschten sich aus.

Vielen Dank an den zweiten Bürgermeister von Miltenberg, Klaus Wolf und den stellvertretenden Landrat Günther Oettinger für die herzlichen Grußworte, an Landrat Jens Marco Scherf für die Sieger-Prämien der Team-Challenge, an die Mainsite GmbH für das leckere Essen und an Christopher Mathy für die Einblicke in das Leben als (ehemaliger) Mittelstandsmanagement-Student!

Am 29.04.2025 findet der Connection Day erneut statt.



# Große Exkursion

## Im Modul „Medien und Kommunikation“

Für ein besonderes Projekt ist das 4. Semester für zwei Tage nach Rothenburg o.d. Tauber aufgebrochen. Zusammen mit Studierenden der Hochschule Ansbach fand eine Video-Challenge, ein Foto-Workshop und ein Unternehmensbesuch statt.

Am ersten Tag wurde die Gruppe zunächst am Campus in Rothenburg herzlich begrüßt und von dem Stadtmarketing in die Einzelheiten der Video-Challenge eingeführt. Die ersten Videos konnten bereits am Nachmittag aufgenommen werden. Dazu bot die Stadt Rothenburg eine wunderbare Kulisse, sodass die malerische mittelalterliche Innenstadt von Rothenburg quasi zum Hörsaal wurde, um dort Videos zu erstellen.

Abends stand ein Besuch bei einem mittelständischen Unternehmen, der DÜRR Turmuhren und Glocken GmbH auf dem Programm. Das war ein gelungener Besuch mit Einblicken in das Arbeitsfeld des Unternehmens sowie in die Situation eines mittelständischen Betriebes. Vielen Dank für die Offenheit und Herzlichkeit, mit der wir dort empfangen wurden!

Am zweiten Tag fanden der Foto-Workshop und die letzten Arbeiten an der Video-Challenge statt. Zum gelungenen Abschluss wurden die Videos der Stadt Rothenburg vorgestellt.





# WJ meets Campus

## Restrukturierung: Erfolgreiche Strategien und Praxiserfahrungen

Gemeinsam mit den Wirtschaftsunioren Aschaffenburg startete das Institut für Mittelstandsmanagement das neue Veranstaltungsformat „WJ meets Campus“.

Das Thema „Restrukturierung: Erfolgreiche Strategien und Praxiserfahrungen“ sorgte für fachlichen Input und regte Austausch an. Bei dieser Veranstaltung wurden Ursachen und Krisenmanagement-Strategien von Prof. Dr. Susan Schädlich und Prof. Dr. Christiane Seidel vorgestellt. Heiko Irlbacher und Sarah Leinberger teilten ihre Praxiserfahrungen aus der Wirtschaft und dem Insolvenzrecht. Johannes Scheiger präsentierte den aktuellen Stand seiner Masterarbeit zum Thema Risikofrüherkennung

Ziel des Formats ist es, den Austausch zwischen Studierenden und erfahrenen Wirtschaftsunioren zu fördern und Lösungen für wirtschaftliche Herausforderungen des Mittelstands zu entwickeln. Die Rückmeldungen der Teilnehmenden waren durchweg positiv.



# Exkursion

## Spannende Einblicke in die Welt der Antriebstechnik!



Die Studierenden des zweiten Semesters im Studiengang "Mittelstandsmanagement" hatten eine einzigartige Gelegenheit: Im Rahmen des Moduls "Marketing" konnten sie eine Exkursion zur R+W Antriebselemente GmbH unternehmen.

Ein besonderes Highlight der Exkursion war die Begrüßung und Vorstellung des Unternehmens durch Frank Kronmüller (Managing Director bei R+W) sowie die ausführliche Führung durch die Produktionshalle. Hier konnten unsere Studierenden hautnah miterleben, wie eine Kupplung entsteht – von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt.

Nach der Führung gab es die Möglichkeit, sich mit Nicole Stich und Amelie Hornung auszutauschen. Beide sind Absolventinnen der TH Aschaffenburg und arbeiten mittlerweile im Marketing bei R+W. Ihre Erfahrungsberichte waren besonders wertvoll, da sie aufzeigten, wie theoretisches Wissen aus den Vorlesungen in der Praxis angewendet wird.

Der Besuch bei R+W Antriebselemente GmbH ist ein gelungenes Beispiel dafür, wie wichtig und bereichernd es ist, Theorie und Praxis miteinander zu verbinden. Solche Exkursionen bieten den Studierenden die Möglichkeit, ihr Wissen zu vertiefen und gleichzeitig wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt zu gewinnen.

# Open Campus

## Institut für Mittelstandsmanagement. Und für großen Spaß!

Volltreffer Mittelstandsmanagement!

Unter diesem Motto durften am Open Campus die eigenen Fußball-Fähigkeiten unter Beweis gestellt werden. Die Fußball-Dartwand sorgte für jede Menge Spaß und Lacher, aber natürlich auch für gute Gespräche mit Studieninteressierten und TH-Angehörigen. Organisiert wurde die Aktion vom Institut für Mittelstandsmanagement. Besuchen Sie unseren [YouTube-Kanal](#)



# Gastvortrag Britta Wissler

## Schwerpunkt „Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis“

Britta Wissler, Head of Brand & Marketing der DACH Region bei Beyond Meat, nahm die Studierenden im Rahmen ihres Gastvortrags mit auf eine spannende Reise zum Thema Customer Relationship Management. Ihr Vortrag zeigte nicht nur die Vielfalt der CRM-Themen in der Praxis, sondern auch, wie CRM in unterschiedlichen Kontexten eingesetzt werden kann.

Der Studienschwerpunkt „Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis“ vermittelt Managementkonzepte für KMU entlang ihres Lebenszyklus und befähigt Studierende, praxisnahe Lösungen wissenschaftlich zu analysieren. Der Schwerpunkt wird im Blended Learning-Format angeboten.



# ConnectS UP

## Studierende und Mittelständler „Mainsite“ digital verbinden



Bis Juni 2025 soll im Forschungsprojekt „ConnectS UP“ die Verbindung zwischen Hochschullehre und Unternehmenspraxis intensiviert werden. Im Fokus stehen dabei ebenso innovative wie praxistaugliche Lehrkonzepte, die eine kontinuierliche Zusammenarbeit zwischen Studierenden, Lehrenden und Unternehmensvertreterinnen und -vertretern ermöglichen – online und offline. Dies geschieht durch die Kopplung digitaler und analoger Elemente.

Entsprechende Konzepte für die Lehrveranstaltungen der nächsten Semester werden von den beiden Entwicklerteams der Fakultäten Wirtschaft und Recht (WR) und Ingenieurwissenschaften und Informatik (IWIN) mit Unterstützung von Prof. Dr. Thomas Voit und Anette Stumptner von der TH Nürnberg erarbeitet. Die Leitung des hiesigen Projekts obliegt Prof. Dr. Alison McNamara (IWIN) und Prof. Dr. Victoria Bertels (WR). Die Unternehmensvertretenden Barbara Strasser und Markus Weggel von der Mainsite GmbH & Co. KG und Shannon Kehoe als Vertreterin der Cleverbridge GmbH bilden die Brücke in die freie Wirtschaft. Weitere Infos finden Sie auf der [Website der TH AB](#).

# Erstis 24/25

Am 01. und 02. Oktober fand die feierliche Begrüßung des neuen Erstsemesters des Studiengangs Mittelstandsmanagement in Miltenberg statt. Nach einer Begrüßung durch die Mentorinnen und Mentoren Felix, Hanna und Gloria stellte sich das Team um Studiengangsleiterin Prof. Dr. Victoria Bertels vor.

Es gab eine spannende Stadtrallye durch Miltenberg, und am zweiten Tag eine Begrüßung der neuen Studierenden durch den Dekan, die Präsidentin und die Professorinnen und Professoren in Aschaffenburg. Nach einem Rundgang über den Campus gab es am Abend eine ausgelassene Welcome Party, bei der die neuen Studierenden die Gelegenheit hatten, sich untereinander besser kennenzulernen und die ersten Kontakte zu knüpfen.

Wir wünschen den neuen Studierenden viel Erfolg und Spaß im Studium.

**Weitere Einblicke finden Sie auf unserem [Youtube-Kanal](#).**



# Westarp Exkursion

Wir freuen uns, dass unsere Erstsemester im Studiengang Mittelstandsmanagement bereits früh wertvolle Einblicke in die Praxis erhalten. Durch die Kooperation mit der Helmut Westarp GmbH & Co. KG haben sie die Möglichkeit, reale Herausforderungen des Mittelstands kennenzulernen und ihre theoretischen Kenntnisse direkt anzuwenden.

Die Zusammenarbeit fand im Rahmen des Moduls „Selbstmanagement und Teamarbeit“ statt und bot die Möglichkeit, das Unternehmen und seine innovativen Ansätze in den Bereichen Nachhaltigkeit und Mitarbeitermanagement hautnah zu erleben.

Zudem wurden spannende Projektarbeiten verfasst, u.a. zu den Themen „Moderner Mitarbeiter - was erwarten Mitarbeitende?“ und „Vergleich von E-LKWs und Wasserstoff-LKWs im Fuhrpark - Vorteile, Anforderungen und Herausforderungen für KMUs aus der Sicht der Mitarbeitenden“.

Ein herzliches Dankeschön an die Firma Helmut Westarp für die Möglichkeit, dieses innovative Unternehmen kennenzulernen!

Besuchen Sie unseren [Westarp-YouTube-Film](#).



# Netzwerktreffen

## der Main Business Women IHK am Campus Miltenberg



Beim Netzwerktreffen der Main Business Women IHK am Campus Miltenberg kamen Frauen in Führungspositionen aus regionalen Unternehmen zusammen, um sich auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Ein Highlight war der Vortrag von Cordula Waehlert von Theo Klein + Partner Unternehmensberatung, der die Zusammenarbeit der Generationen am Arbeitsmarkt beleuchtete. Frau Waehlert zeigte auf, wie Unternehmen von den Stärken der verschiedenen Generationen – Babyboomer, Gen X, Millennials und Gen Z – profitieren können.

Das Netzwerktreffen bot zudem eine Plattform, um Teil eines starken Netzwerks erfolgreicher Frauen zu werden, die sich gegenseitig unterstützen und inspirieren. Ein gelungener Tag voller neuer Impulse und anregender Gespräche.



# Faust Brauerei



## Exkursion

Die Studierenden hatten die Gelegenheit, einen Einblick in das handwerkliche Brauen und die traditionsbewusste Unternehmensführung der Faust Brauerei in Miltenberg zu bekommen.

Die Studierenden wurden herzlich empfangen und starteten mit Weißwürsten, Brezen und frisch gezapftem Bier. Herr Faust führte uns durch die historischen Räumlichkeiten, darunter das Sudhaus und den Gärkeller, und erklärte, wie Tradition mit modernen Anforderungen vereint wird. Abschließend sprach Herr Faust über die Grundwerte seines Unternehmens, wie den Umgang mit Digitalisierung, Nachhaltigkeit und die Bedeutung guter Mitarbeiter. Diese Werte sind fest in die Unternehmensstrategie eingebunden.

In unserem [YouTube-Video](#) erhalten Sie noch weitere Einblicke.

# WJ meets Campus II

## Smartes Personalmanagement

Bei WJ (Wirtschaftsjunioren) meets Campus an der TH Aschaffenburg drehte sich bei der zweiten Veranstaltung im November alles um das Thema Smartes Personalmanagement:

- Prof. Dr. Victoria Bertels zeigte, wie CRM-Strategien nicht nur Kunden, sondern auch Mitarbeitende an Unternehmen binden können.
- Prof. Dr. Ralph Hirdina gab wertvolle Einblicke in arbeitsrechtliche Best Practices, speziell für den Mittelstand.
- David Schellenberger von der Schera GmbH brachte die Unternehmerperspektive ein und teilte, welche Qualitäten er bei neuen Mitarbeitenden besonders schätzt.
- Lea Bauer, Studentin an der Hochschule, präsentierte kreative Ansätze zur Azubi-Gewinnung 4.0 und beleuchtete dabei die rechtlichen und HR-Aspekte.

Die abschließende Fragerunde und das Networking waren der perfekte Abschluss eines inspirierenden Events.



# Akademische Feier



Im Rahmen der akademischen Feier verabschiedete die Technische Hochschule Aschaffenburg ihre Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Mittelstandsmanagement.

Monika Wolf-Pleißmann als Vertreterin des Landrats, der Bürgermeister der Stadt Miltenberg Bernd Kahlert, die Präsidentin der Technischen Hochschule Aschaffenburg Prof. Dr. Eva-Maria Beck-Meuth und der Dekan der Fakultät WR Prof. Dr. Hartwig Webersinke würdigten in ihren Reden die hervorragenden Leistungen der Absolventinnen und Absolventen und betonten die Bedeutung des Mittelstands als Rückgrat unserer Wirtschaft. Die beste Absolventin Tanja Ehni erhielt einen Preis, gespendet von Oliver Siebenlist, Corpass GmbH.

**Weitere Informationen finden Sie in unserem [Blogbeitrag](#) und auf [YouTube](#).**

# Brüssel Exkursion

## Spannende Einblicke in die Arbeit der EU

Am 5. Dezember begann für die Studierenden des Studiengangs Mittelstandsmanagement des Campus Miltenberg und internationalen Austauschstudierenden der TH Aschaffenburg eine Exkursion, wie sie vermutlich noch nicht viele Studierende erlebt haben. In zwei Tagen gab es spannende Einblicke in die Arbeit der EU-Politiker und in das EU Parlament in Brüssel.

Teil der Exkursion waren viele spannende, interessante und auch lustige Vorträge, die einen Eindruck über die komplexe Arbeit der EU vermitteln konnten. Unter anderem durften die Studierenden Details zur Rolle des Europäischen Parlaments in der EU erfahren, es gab einen Vortrag zu Tätigkeiten des Europarats und auch über den Europäischen Auswärtigen Dienst erfuhren die Studierenden spannende Details. Der Höhepunkt dieser Exkursion war eine computergesteuerte Simulation, in der die Teilnehmenden realitätsgetreu politisch wirken, sprechen und abstimmen durften.

Abgerundet wurden diese zwei erlebnisreichen Tage mit einem Besuch des Brüsseler Weihnachtsmarktes und einem typischen Brüsseler Restaurant.

**Weitere Eindrücke zur Exkursion unsrem auf [unserem Blog](#).**



## Neuer Studiengang in Miltenberg

# Digitales Marketing und E-Commerce

Lernen, wie man mit wirtschaftlichem Know-how und Technologiewissen Kunden online begeistert und Unternehmen in der digitalen Welt voranbringt? Das geht im neuen Studiengang am Campus Miltenberg.

Durch praxisnahe Projekte und aktuelle Trends werden die Studierenden auf ihre Karriere in einem zukunftssicheren Bereich vorbereitet.

Auch dieser Studiengang wird im Konzept des Blended Learnings durchgeführt, also an zwei Tagen in der Woche mit Veranstaltungen am Campus und an den anderen Tagen flexibel online. Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester. Nach erfolgreichem Abschluss erhält man den akademischen Grad „Bachelor of Arts“.

Zu den Modulen gehören beispielsweise Web-Programmierung, User Experience, Social Media, aber auch betriebswirtschaftliche Fächer wie Unternehmensgründung oder Bürgerliches Recht.

Zudem gibt es auch in diesem Studiengang eine Spezialisierung mittels Studien-Schwerpunkten. Die Auswahl kann aktuell aus 19 Schwerpunkten getroffen werden.

Weitere Informationen finden Sie auf der [Website](#) des Campus Miltenberg.



## Unser neues Angebot im Modulstudium

# DIY-Paket

„Fit für Ihr Thema!“

Das einjährige Modulstudium „Mittelstandsmanagement“ ist für Personen konzipiert, die sich im Bereich Mittelstandsmanagement weiterbilden möchten, jedoch aus individuellen Gründen nicht in Vollzeit studieren können oder möchten.

Mittels E-Learning-Materialien können sich die Studierenden überall und zu jeder Zeit auf die Veranstaltungen vorbereiten. Somit kann das Modulstudium perfekt mit z.B. dem Berufsleben kombiniert werden.

Es gibt fertig zusammengestellte Pakete, z.B. in den Bereichen Unternehmensführung, Marketing, Personal, Controlling und nun auch das Do-It-Yourself-Paket „Fit für Ihr Thema“. Es ermöglicht eine individuelle Zusammenstellung der einzelnen Module für den eigenen Bedarf.

Nachdem die Teilnehmenden die Vorlesungen aus den einzelnen Themen-Paketen erfolgreich abgeschlossen haben, erhalten sie ein Hochschulzertifikat und die Möglichkeit, das Bachelorstudium anzuschließen.

Weitere Informationen finden Sie auf der [Modulstudium-Seite](#) der TH AB.

Auswahl aus verschiedenen Modulen wie:

**Digitales Vertriebsmanagement**

**Innovationsmanagement und Digitalisierung**

**Digitales Marketing**

**Bürgerliches Recht**

**Bilanzierung und Finanzierung im Mittelstand**

# MiMa in Zahlen

100%

der Studierenden empfehlen den Studiengang weiter.

Quelle: [StudyCHECK](#) (Stand 07.03.25)

100

Studierende sind ca. am gesamten Campus Miltenberg eingeschrieben.

(Stand März 2025)

2017

wurde der Campus Miltenberg eröffnet.

19

Schwerpunkte werden angeboten, um sich zu spezialisieren.

(Stand März 2025)

45

Studierende haben seit der Gründung ihren Bachelorabschluss erhalten.

(bis Ende 2024)

# Ausblick 2025

## Termine 2025 u.a.

<b>29.03.2025</b>	Studieninfotag Campus Aschaffenburg
<b>10.04.2025</b>	Feierliche Eröffnung des Studiengangs „Digitales Marketing und E-Commerce“ am Campus Miltenberg
<b>29.04.2025</b>	Connection Day am Campus Miltenberg
<b>23.10.2025</b>	M-Day am Campus Miltenberg
<b>29.11.2025</b>	Akademische Feier in Miltenberg

## Infoveranstaltungen 2025

<b>24.03.2025</b>	Online-Infoveranstaltung zum Bachelorstudium „Digitales Marketing und E-Commerce“
<b>07.05.2025</b>	Online-Infoveranstaltung zum Bachelor- und Modulstudium „Mittelstandsmanagement“
<b>08.05.2025</b>	Online-Infoveranstaltung zum Bachelorstudium „Digitales Marketing und E-Commerce“
<b>23.06.2025</b>	Online-Infoveranstaltung zum Bachelorstudium „Digitales Marketing und E-Commerce“
<b>04.07.2025</b>	Online-Infoveranstaltung zum Bachelor- und Modulstudium „Mittelstandsmanagement“

Alle aktuellen Termine der Infoveranstaltungen finden Sie auch auf unserem [Campus Miltenberg Blog](#).



## Das sagen unsere Stakeholder

# Reviews



*„Dank des Blended Learning Konzepts im Mittelstandsmanagement-Studiengang gelingt mir die perfekte Balance zwischen Studium und Arbeit. Frühzeitig behandelte Module zum Zeitmanagement unterstützen mich dabei, meine Lerninhalte effektiv zu koordinieren.“*

### **Erva Gültekin**

Alumna des Studiengangs Mittelstandsmanagement



*„Der Studiengang in Miltenberg ist ein herausragender Studiengang. Mitarbeiter von unseren betreuten Unternehmen können dort studieren, sich weiterbilden und dann wieder direkt im Unternehmen zur Verfügung stehen.“*

### **Oliver Siebenlist**

Fachbeiratsmitglied und Geschäftsführer CORPASS GmbH



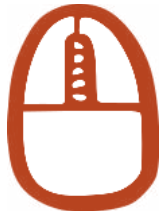
*„Mittelstandsmanagement in Miltenberg bietet eine hervorragende Vorbereitung auf die Unternehmensnachfolge. Die enge Betreuung durch Professoren und praxisnahe Inhalte haben mir enorm geholfen, als Geschäftsführerin durchzustarten.“*

### **Viktoria Zimmermann**

Alumna des Studiengangs Mittelstandsmanagement und Geschäftsführerin

# Links

Immer auf dem neuesten Stand sein



**Blog Campus  
Miltenberg**

[www.campus-miltenberg.de](http://www.campus-miltenberg.de)



**Instagram WR TH**

[@thaschaffenburg\\_wr](https://www.instagram.com/@thaschaffenburg_wr)



**YouTube MiMa**

[@studiereninMiltenberg](https://www.youtube.com/@studiereninMiltenberg)



# Das Team

# Impressum

**Herausgeber:** Campus Miltenberg

**Redaktion:** Prof. Dr. Victoria Bertels, Alexandra Engel, Charlotte Jäger, Stefan Schnelle, Patricia Schenk, Anna Pöttcher

**Layout:** Patricia Schenk

**Bildmaterial:** TH Aschaffenburg

Campus Miltenberg - Gartenstraße 21 - 63897 Miltenberg



TH Aschaffenburg  
university of applied sciences